

Charte d'engagement des Ambassadeurs de la marque territoriale trèsBeaujolais

Qu'est-ce que la marque partagée « trèsBeaujolais » ?

La marque territoriale trèsBeaujolais est une association régie par la loi de 1901. Créée en 2015 sous l'impulsion de la CCI Beaujolais, l'Interprofession (InterBeaujolais) et l'Office de Tourisme (Destination Beaujolais).

Elle a pour mission de renforcer l'attractivité du territoire Beaujolais, ce qui constitue un enjeu vital pour son économie locale. Pour ce faire, les acteurs économiques et les partenaires locaux, s'engagent dans l'élaboration d'une stratégie d'attractivité passant notamment par la création d'une marque partagée :

trèsBeaujolais

Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin dans cette stratégie d'attractivité en incluant les particuliers habitants, arrivants, expatriés, touristes et amoureux du territoire comme Ambassadeurs du Beaujolais.

Pourquoi être Ambassadeur ?

Vous rejoignez un réseau local et un projet dynamique et pouvez apporter votre pierre à l'édifice. Vous contribuez au rayonnement du territoire en devant porte-parole des attraits du Beaujolais.

Les rôles de l'Ambassadeur

Rôle n°1 : Porter un message positif du territoire

- Connaître les forces et atouts du Beaujolais
- Communiquer sur les avantages concurrentiels du territoire
- Informer sur les réussites et l'attractivité du Beaujolais
- Promouvoir le territoire dans son ensemble

Rôle n°2 : Faire connaître/découvrir le Beaujolais

- Aux nouveaux arrivants du territoire
- Autour de vous, dans votre réseau professionnel et personnel
- Lorsque vous vous déplacez en dehors du territoire Beaujolais
- Aux internationaux si vous êtes vous même expatrié et originaire du Beaujolais

Rôle n°3 : Être un acteur dynamique du réseau trèsBeaujolais

- Partagez vos expériences, vos idées, vos suggestions en tant qu'Ambassadeur trèsBeaujolais
- Alimentez l'espace membre d'informations utiles aux autres Ambassadeurs liées au territoire
- Parlez autour de vous de votre rôle et du réseau des Ambassadeurs
- Relayer l'activité de la marque trèsBeaujolais et nous suivre sur les réseaux sociaux

Rôle n°4 : Identifier les opportunités

La marque trèsBeaujolais est un outil servant au développement économique, social, culturel, etc. du territoire. Elle montre l'attractivité du territoire et cherche à le nourrir en attirant des projets sur le Beaujolais. En tant qu'Ambassadeur, vous pouvez contribuer à ce rôle en nous parlant des projets d'implantation, d'investissement, d'événements qui se développeraient sur le territoire.

Les Engagements

Les Ambassadeurs sont des acteurs de l'image de la marque territoriale et de son dynamisme. Vous avez donc comme mission :

- Utilisation du **#tresbeaujolais** sur vos réseaux sociaux lorsque vos publications mettent en valeur le Beaujolais
- **Reproduction du logo** de la marque sur vos supports au choix (produit, packaging, papeterie, flyers, signature mail, site web,...)

N'hésitez pas à nous solliciter si vous avez besoin que l'on approuve vos maquettes.



De notre côté, la marque s'engage à :

- Promouvoir le territoire et ses acteurs
- Vous suivre sur vos réseaux sociaux
- Protéger les valeurs de la marque et promouvoir votre rôle d'Ambassadeur

Ambassadeur
trèsBeaujolais

Pour tout renseignement :

Tél. 04.74.62.73.12 – Email : contact@tresbeaujolais.com