

Charte d'engagement « ambassadeur » à la marque territoriale trèsBeaujolais

Qu'est-ce que la marque partagée « trèsBeaujolais » ?

Dans un contexte de concurrence accrue entre les territoires, la Chambre de Commerce du Beaujolais, InterBeaujolais et Destination Beaujolais ont décidé de renforcer l'attractivité du territoire Beaujolais, ce qui constitue un enjeu vital pour son économie locale. Pour ce faire, les acteurs économiques et les partenaires locaux se sont engagés dans l'élaboration d'une stratégie d'attractivité passant notamment par la création d'une marque partagée : **trèsBeaujolais**

Cette marque, ayant pour objet d'affirmer le positionnement et les atouts du territoire Beaujolais, a été déposée par le Cluster Beaujolais à l'INPI le 07 avril 2015. Le souhait du Cluster Beaujolais est de permettre aux acteurs économiques et associatifs qui font rayonner son territoire, ses atouts et savoir-faire au niveau national, voire international d'utiliser cette marque afin de rendre encore plus visible leur engagement au service de leur territoire et d'en faire des supporters efficaces et reconnus du territoire Beaujolais.

Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin dans cette stratégie d'attractivité en incluant les particuliers habitants, arrivants, expatriés, touristes et amoureux du territoire à la stratégie d'attractivité.

Les valeurs de la marque partagée « trèsBeaujolais »

- **Appartenance** : Ancrer les acteurs locaux sur le territoire et affirmer sa culture,
- **Implication** : Être investi et porter chaque projet qui répond à vos besoins sur le territoire,
- **Ambition** : Faire de « trèsBeaujolais » une marque incontournable au service de tous,
- **Qualité** : Mettre en place des actions et des événements qui font sens et qui vous sont utiles,
- **Environnement** : Protéger notre territoire et le rendre durable pour les générations futures.

Qui sont les ambassadeurs ?

Ce sont les habitants, salariés, consommateurs, visiteurs, nouveaux arrivants du territoire Beaujolais.

Pourquoi être ambassadeur ?

Vous contribuerez au rayonnement du territoire et deviendrez porte-parole des atouts du Beaujolais. Vous participerez à un projet dynamique et pourrez apporter votre pierre à l'édifice. Vous rejoignez un réseau local de supportes et d'ambassadeurs et pourrez profiter des savoir-faire et compétences des membres.

Les rôles de l'ambassadeur

Rôle n°1 : Porter un message positif du territoire

- **Connaître** les forces et atouts du Beaujolais,
- **Communiquer** sur les avantages concurrentiels du territoire,
- **Informer** sur les réussites et l'attractivité du Beaujolais,
- **Promouvoir** le territoire dans son ensemble.

Rôle n°2 : Faire connaître /découvrir le Beaujolais

- **Aux nouveaux** arrivants du territoire,
- **Autour de vous**, dans votre réseau professionnel et personnel,
- Lorsque vous vous déplacez **en dehors** du territoire Beaujolais.

Les engagements

En tant que supporter de la marque trèsBeaujolais, vous êtes acteur de son image et de son dynamisme.

Les ambassadeurs de la marque territoriale trèsBeaujolais doivent s'engager ; vous avez donc comme mission de porter la marque en la reproduisant sur au moins un des supports suivants :

- Le produit lui-même lorsque c'est possible
- Le packaging du produit
- Le conditionnement du produit
- Sa papeterie (courrier et/ou enveloppe et/ou facture...)
- Ses outils de communication (plaquettes, vidéo, diaporamas, réseaux sociaux, site web, arguments commerciaux, affiches, flyers, ...).

Rôle n°3 : Être un acteur dynamique du réseau trèsBeaujolais

- **Partagez** vos expériences, vos idées, vos suggestions en tant qu'ambassadeur trèsBeaujolais,
- **Alimentez** l'espace membre d'informations utiles aux autres ambassadeurs liées au territoire,
- **Parlez** autour de vous de votre rôle et du réseau d'ambassadeurs,
- **Relayer** l'activité de la marque trèsBeaujolais et nous suivre sur les réseaux sociaux.

Rôle n°4 : Identifier les opportunités

La marque trèsBeaujolais est un outil servant au développement économique, social, culturel, etc. du territoire. Elle montre l'attractivité du territoire et cherche à la nourrir en attirant des projets sur le Beaujolais. En tant qu'ambassadeur, vous pouvez contribuer à ce rôle nous parlant des projets d'implantation, d'investissement, de création/reprise, d'événements, d'ambitions, etc. bref toutes

De notre côté, la marque s'engage à :

- Promouvoir le territoire et ses acteurs,
- Protéger les valeurs de la marque et de nos adhérents
- Permettre à l'ensemble de nos adhérents de participer à nos actions