

Portrait de Supporter trèsBeaujolais® n°2

trèsBeaujolais

Septembre 2018

Florent Sallet société Anim' Conseils



<http://www.animconseils.fr/>

Second portait d'un supporter trèsBeaujolais, Florent SALLET, gérant de la société Anim' Conseils, qui nous a présenté son activité et nous a exprimé son attachement à la marque.

Qui est Florent SALLET ?

Florent commence sa carrière de DJ, animateur au Moulin Rouge en 1988. Dans les années 90, il réalise et programme pour Radio Scoop l'émission Scoop-Import. Résident au club l'Imprévu à Massieux, il participe à son développement jusqu'en 2006 puis, nouveau challenge avec la création du Club 400 à Macon. Il crée la société ANIM'CONSEILS en 2010: "de la prestation technique au choix des animations, du lieu de l'événementiel à la communication, Anim'Conseils peut vous accompagner dans tous vos projets d'organisation d'évènement". Exercer ce métier est pour lui, une véritable vocation: "je faisais danser les gens dès mon plus jeune âge et tout ceci à commencer dans le Beaujolais".

Né à Villefranche, Florent SALLET a grandi à Chasselay, au milieu de ce paysage dorée pour lequel il a toujours autant d'admiration: "les pierres dorées, une des nombreuses richesses de notre territoire". Son engagement dans la marque était évidente: "au moment où j'ai appris la naissance de la marque, j'ai tout de suite voulu m'impliquer dans le projet. C'était pour moi naturel car: « on naît Beaujolais et on est trèsBeaujolais »."

Rejoignez-nous : www.tresbeaujolais.com

04 74 62 73 12 / 06 30 84 80 46

"Le Beaujolais est surprenant. Il y a toujours de nouvelles choses à découvrir, même si on y vit depuis toujours".



Un supporter convaincu ...

Pour Florent, le Beaujolais est un réservoir de beauté qui regorge de nouveautés: "je pense qu'on ne connaît que 10% des richesses du territoire. C'est pour ça que j'aime participer à des événements, découvrir des lieux, etc. Le territoire m'offre toujours de belles surprises". Il aime aussi y vivre et y travailler pour le dynamisme qu'offre le Beaujolais: "il se passe toujours quelque chose, je le dis aux gens qui ne sont pas du territoire, tous les jours ça vit."

... Et un porte-parole convaincant.

Faire partie de « trèsBeaujolais » est un moyen pour lui d'appartenir à un réseau de supporters, défenseurs du territoire, avec lesquels il aime échanger: "je trouve que le réseau trèsBeaujolais est important car même si on connaît certaines personnes, on ne connaît pas tout le monde. Ces moments permettent d'échanger sur l'activité de chacun, découvrir un club sportif, connaître plus précisément notre tissu local. On a ce petit truc en plus lorsqu'on rencontre d'autres gens de l'extérieur, on peut valoriser notre territoire." Florent aime promouvoir le territoire à travers la marque: "j'aime particulièrement mettre en avant la diversité de notre territoire en utilisant « trèsBeaujolais ». L'image de la marque et du territoire transparaissent à travers nous: tous ceux qui participent à rendre le Beaujolais dynamique, nos savoirs-faire, nos paysages, et notre convivialité, c'est ça « trèsBeaujolais ». Inutile de vous rappeler que cette marque vit grâce à ces supporters qui "parlent avec le cœur" comme nous le dit si bien Florent.

Coralie Mongoin